

CUOIO DI TOSCANA

## “Show your sole”, moda raccontata dal basso

PONTE A EGOLA

*Che cosa significa indossare un paio di scarpe dalla suola in cuoio? Che cosa si racconta di sé rivelandole al mondo magari dipinte di rosso, di giallo o di verde acqua, più consumate ai...*

Che cosa significa indossare un paio di scarpe dalla suola in cuoio? Che cosa si racconta di sé rivelandole al mondo magari dipinte di rosso, di giallo o di verde acqua, più consumate ai lati, in punta o sul tallone? Le sfilate della Milano Fashion Week saranno raccontate da una prospettiva inedita, dal basso, col naso all'insù, per il progetto speciale “Show your sole - The personal meanings of sole leather” di Cuoio di Toscana, il cuoio più amato dalla griffe internazionali, con quote di mercato pari al 98% della produzione italiana e oltre l'80% di quella europea.

**"Show your sole":** "sole" come "suola" ma anche, foneticamente, come “anima”, soul. Le scarpe e i movimenti di chi sfila e partecipa alla settimana della moda a Milano, dal 18 al 24 settembre, saranno raccontati da videocamere rasoterra, per offrire un racconto interamente nuovo della moda, giorno dopo giorno, attraverso i social del brand Cuoio di Toscana.

Dalle riprese complessive sarà realizzato un fashion film, che sarà presentato in una serie di eventi esclusivi. La macchina da presa filmerà le gambe accavallate delle prime file, le gambe incrociate sotto i tavoli ai ristoranti e ai cocktail, le sfilate stesse. La moda sarà vista dalla prospettiva del passo.

Il progetto è ideato da **Fabiana Giacomotti**, direttore scientifico incaricato del Master dell'Università La Sapienza di Roma in “Teoria e Strategie della Moda: Comunicazione, eventi e valorizzazione culturale della moda e del Made in Italy”, prodotto da Aria Advertising.