

INDUSTRIA CONCIARIA

La riscossa del cuoio toscano con i grandi marchi della moda

Un seminario organizzato da Lineapelle con il consorzio guidato da Quirici conferma che il prodotto di punta del comprensorio conquista nuove frontiere

PONTE A EGOLA

La scarpa di ultima generazione? Ha la suola in cuoio. Che sia una décolleté gioiello, una stringata da uomo o una sneaker. Parola di **Orietta Pelizzari**, "cool hunter" specializzata nei trend del mercato internazionale, che, all'ultima Lineapelle, la più importante manifestazione di settore, conclusasi da poco a Milano, ha tenuto un seminario dal titolo "Walking Naturally, Feels your soles".

In occasione dell'evento, organizzato da Lineapelle, in collaborazione con Cuoio di Toscana, consorzio toscano leader nella produzione di cuoio da suola con quote di mercato pari all'80% in Europa e al 98% in Italia, si è parlato dell'arte della lavorazione del cuoio, e dei plus dei molteplici utilizzi nelle calzature in termini di stile, benessere e sostenibilità, con un affon-



Il marchio Cuoio di Toscana

do sui nuovi trend delle collezioni moda Fall-Winter 2019/2020.

Tra le tendenze per la donna, spopolano le décolleté gioiello, ricche di decorazioni, spesso con tacchi scultorei, rivestiti da pietre preziose, e con soles dipinte, floreali, zebbrate, pitonate, tono su tono o con arabe-

Il merito è attribuibile anche alla ricerca che rende la suola leggera e flessibile

schì, persino con le icone del mondo dell'arte o della musica pop, realizzate con digital painting.

Per l'uomo, il must have è sempre la scarpa stringata, che sia Derby o Francesina o Oxford, capace di evocare un'eleganza senza tempo. Ma arrivano anche la sneaker trendy, con soles dalle

forme strane, con dettagli fluo o in pelle liscia, con varianti realizzate in bi-materiale per uno stile più rivolto verso il casual e sportivo, e anche le scarpe da donna con tacco kitten, non più alto di sette centimetri, da alternare ai tacchi medi e alti, ma larghi, quadrati e molto comodi. La suola? Per tutti in cuoio.

«Ottima performance, flessibilità naturale, traspirabilità, salute, eleganza, sofisticatezza, organic feeling: sono solo alcuni dei motivi per cui il cuoio sta spopolando sempre di più nei mercati internazionali», dichiara **Antonio Quirici**, presidente di Cuoio di Toscana - Il cuoio sta conquistando nuove frontiere, grazie anche alla ricerca in laboratorio, che rende la suola leggera e flessibile, e che ben si adatta alla vita di oggi, in cui la comodità e il casual sono parole chiave. Tutti noi, infatti, sempre più spesso usciamo la mattina presto per rientrare a casa solo la notte, dopo i tanti impegni lavorativi e di vita sociale».

«I grandi marchi ormai scommettono su calzature che mixano materiali, che abbiano dettagli importanti - aggiunge **Orietta Pelizzari**, consulente di Unic - La cosa fondamentale è che la scarpa sia cool e personalizzata. Gli stilisti osano un maggiore eclettismo, hanno meno paura di proporre scarpe più facili, divertenti, di carattere, in cui materiali

pregiati, quale il cuoio, si sposano ad esempio a inserti antiscivolo. Questo piace molto ad esempio agli asiatici, che amano la calzatura classica ma stanno molto attenti alla comodità: per loro la suola deve essere non solo flessibile ma anche ampia. Le sneakers di ultima generazione hanno la suola in cuoio, stanno sostituendo le Clarks di una volta, versatili e adatte ai vari momenti della giornata».

BY NCD AL CUNO DIRITTI RISERVATI

LA PRODUZIONE

Un antico sistema di concia lenta al vegetale

Cuoio di Toscana è un cuoio da suola unico ottenuto con concia lenta al vegetale, un processo antico basato sull'utilizzo di tannini naturali ricavati dal legno di castagno, mimosa e quebracho. Il marchio nasce con l'obiettivo di farsi portavoce nel mondo del distretto conciario. Le aziende che fanno parte del brand Cuoio di Toscana sono di Santa Croce sull'Arno (Bonistalli e Stefanelli Spa) e di San Miniato, località Ponte a Egola (Gruppo Conciario CMC International Spa, Conceria Gi-Elle-Emme Spa, Cuoificio Otello, Lamonti Cuoio Spa, Conceria 3S Srl e Volpi Concerie Srl).

ISCRIZIONI ENTRO DOMANI

Un corso per formare esperti nel settore pelle

SANTACROCE SULL'ARNO

Ultimi posti disponibili ed ultime ore per presentare domanda di iscrizione al corso di formazione Tredn, che mira a formare professionisti per moda, pelle e calzature.

Il corso è gratuito, rientra nell'ambito di Giovanisì, progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani. Tra le materie del corso Trend ci sono il marketing operativo, l'organizzazione e la produzione aziendale, l'industria 4.0 e il made in Italy. Agli studenti verrà spiegato concretamente

come si arriva dal modello al prodotto finito, con lezioni pratiche che si alterneranno a lezioni teoriche. Il corso è articolato in circa 800 ore di cui 240 di stage ed è promosso da diversi partner: Poteco (capofila), agenzia Forium, Associazione Conciatori, Consorzio Conciatori di Ponte a Egola, Istituto tecnico Cattaneo, Università di Pisa, Università di Siena.

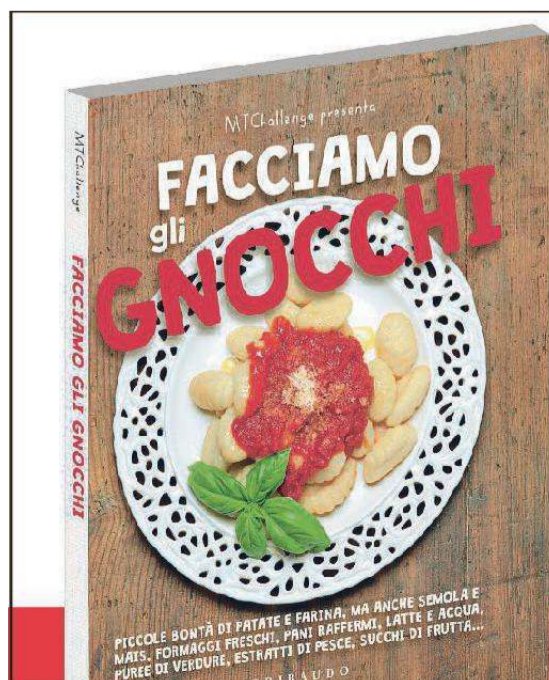
Il termine di iscrizione è domani. Per info: Poteco (0571366310) o l'agenzia Forium (057130069).

BY NCD AL CUNO DIRITTI RISERVATI

CASACONCIA

Installazione dedicata a Claude Debussy

Resterà visibile fino a 20 ottobre l'installazione animata dedicata a "La boîte à joujoux" di Claude Debussy, realizzata dal compositore Arduino Gottardo negli spazi espositivi di CasaConcia a Ponte a Egola. Gottardo ha realizzato un video animato sulle musiche di Debussy. Il video si aggiunge alle 5 tavole che l'artista Antonio Bobò ha dipinto ispirandosi sempre all'opera di Debussy.



FACCIAMO gli GNOCCHI

IN EDICOLA A SOLI 9,90 euro più il prezzo del quotidiano

Piccole bontà di patate e farina, ma anche semola e mais, formaggi freschi, pane raffermo, latte e ricotta, puree di verdure, estratti di pesce, succhi di frutta...

TIRATURA LIMITATA
Il tuo edicolante potrà prenotarla a diffusione@iltirreno.it