

*Da martedì 25 a giovedì 27 settembre a Milano, Fiera Rho, padiglione 9 A14*

### **Cuoio di Toscana a LINEAPELLE, con uno spazio cinema, un seminario e tutte le novità moda Fall-Winter 2019/2020, dalle linee essenziali**

***Martedì 25 settembre alle ore 15 il Consorzio protagonista di un seminario dal titolo “Walking Naturally, Feels your soles”, dalla ricerca in laboratorio ai nuovi modelli di business, e alle richieste dei nuovi mercati (tra cui l’asiatico)***

Milano, 24 settembre 2018 – **Linee pulite, essenziali e semplici**, per calzature che incrociano **procedure naturali e tecnologia** per ottenere **scarpe altamente performanti**, da coniugare sia in chiave fashion che nello sportcode: sono i trend delle **collezioni moda Fall-Winter 2019/2020** che saranno presentati da **Cuoio di Toscana**, consorzio leader nella produzione di cuoio da suola con quote di mercato **pari all’ 80% in Europa e al 98% in Italia**, a **LINEAPELLE**, la più importante manifestazione di settore che si svolgerà a **Milano dal 25 al 27 settembre 2018**.

A **Fiera Rho**, **presso uno stand esclusivo allestito come un cinema**, con tanto di maxischermo e poltroncine da regista, **situato nel padiglione 9 A14**, **Cuoio di Toscana presenterà tutte le novità e i suoi progetti speciali**, attraverso la proiezione di un **video-racconto** delle attività del consorzio. Inoltre, in apertura della manifestazione, **martedì 25 settembre alle ore 15, il cuoio più amato dalle griffe internazionali** sarà protagonista di un seminario dal titolo **“Walking Naturally, Feels your soles”**, in cui rappresentanti di Cuoio di Toscana racconteranno al pubblico di interessati, addetti ai lavori, giovani designer, l’arte della lavorazione del cuoio, i plus dei molteplici utilizzi nelle calzature in termini di stile, benessere e sostenibilità, la promozione del brand nel mondo, anche attraverso strategie comunicative innovative, affrontando tutti gli aspetti, **dalla ricerca in laboratorio fino ai nuovi modelli di business e alle evoluzioni del mercato**. All’incontro presso prenderanno parte **anche alcuni rappresentanti di UNIC** che, anche attraverso brevi video, faranno **una panoramica sui gusti dei consumatori internazionali che influenzano il mercato**, con un focus sulle caratteristiche e sui trend della calzatura, come la sneaker con suola in cuoio o le scarpe glamour richieste delle clienti asiatiche.

**Le novità delle aziende consorziate a Cuoio di Toscana** saranno invece esposte nei **padiglioni 13 e 15**. **La tendenza è quella di coniugare il cuoio in maniera semplice e contemporanea, per riscoprire un nuovo modo di concepire il concetto di benessere e stile**. Le linee definiscono stili personali e storie di vissuti sempre più complessi e pieni di contraddizioni, mai univoci, cangianti, anche grazie ai giochi di accostamenti nuovi. Tonalità chiare e transeasonal spezzano gli abbinamenti tradizionali donando raggi di luce inaspettati e le tonalità più scure evocano atmosfere calde e avvolgenti, per raccontare un autunno-inverno intenso, ricco di emozioni.

Ha detto **Antonio Quirici, presidente di Cuoio di Toscana**: **“La formazione è parte integrante della mission** di Cuoio di Toscana, e siamo molto felici di poter parlare qui a LINEAPELLE delle nostre tecniche artigianali di lavorazione, come la **concia lenta in vasca**, che determinano la qualità superiore del prodotto e il suo posizionamento all’interno del comparto moda. Parleremo anche di **tecniche innovative, tecnologiche e stilistiche** introdotte nella produzione delle calzature, attraverso la presentazione di prototipi e componenti. Un focus sarà infine dedicato alla **strategia di comunicazione** di Cuoio di Toscana e in particolare allo strumento cinematografico adottato negli ultimi anni dal consorzio, scelta coraggiosa ed estremamente versatile, che ha permesso a Cuoio di Toscana di promuovere la manifattura toscana nel mondo, parlando attraverso canali diversi e raggiungendo target differenziati”.

Nello stand, sarà possibile vedere proiettati e scoprire tutti i progetti speciali di **Cuoio di Toscana**: da **Niente per Caso**, primo fashion film, prodotto nel 2016, con protagonista **Caterina Murino**, a **Cinque**, cortometraggio che rievoca i diversi mondi del Made in Italy e le diverse facce dell’alto artigianato, presentato da Cuoio di Toscana alla Festa del Cinema di Roma lo scorso ottobre, con l’attrice **Caterina Murino**, il musicista **Francesco Tristano** e lo chef **Simone Rugiati**. I film sono stati presentati durante i principali festival cinematografici (Festa del Cinema di Roma, Moscow International Film Festival, Mostra Internazionale d’Arte del Cinema di Venezia) e in occasione delle principali fashion week e fiere di settore (India Fashion Week, Pechino Fashion Week, LINEAPELLE Londra, New York e Milano, Pitti Immagine), ricevendo premi e riconoscimenti a livello

# CUOIO DI TOSCANA

internazionale. Un successo che si è propagato sul web, attraverso centinaia di condivisioni e migliaia di visualizzazioni.

Saranno poi svelati alcuni dettagli del nuovo progetto, **sempre prodotto da Aria Advertising, uno short film che avrà come protagonista la musica**, linguaggio trasversale, col compito di avvicinare i più giovani al mondo tradizionale e artigianale del cuoio. A firmare la regia, **caratterizzata da un montaggio inedito, "musicale"**, sarà **Stefano Lodovichi**, co-sceneggiatore e regista de **Il Cacciatore**, serie tv andata in onda in prima serata su Rai Due prodotta da Cross Productions, Rai Fiction e Beta Cinema, recentemente **premiata a Canneseries**. Vi prenderanno parte, tra gli altri, l'artigiano del cuoio **Roberto Ugolini**, un liutaio che lavora il legno delle botti esauste **Fabrizio Paoletti**, e **un'icona della musica italiana** (che sarà svelata prossimamente). Il progetto sarà sviluppato nei prossimi mesi parallelamente **a una capsule collection ispirata all'immaginario rock**. A dimostrazione del dialogo continuo tra moda, alto artigianato, musica e arte.

*Cuoio di Toscana è un cuoio da suola unico ottenuto con concia lenta al vegetale, un processo antico basato sull'utilizzo di tannini naturali ricavati dal legno di castagno, mimosa e quebracho. Il marchio nasce con l'obiettivo di farsi portavoce nel mondo del distretto conciario.*

**Le aziende che fanno parte del brand Cuoio di Toscana** sono di Santa Croce sull'Arno (Bonistalli e Stefanelli Spa) e di San Miniato, località Ponte a Egola (Gruppo Conciario CMC International Spa, Conceria Gi-Elle-Emme Spa, Cuoificio Otello, Lamonti Cuoio Spa, Conceria 3S Srl e Volpi Concerie Srl).

Per ulteriori informazioni [cuoiditoscana.it](http://cuoiditoscana.it)

Ufficio stampa Ps Comunicazione [pscomunicazione@gmail.com](mailto:pscomunicazione@gmail.com)

Sara Chiarello 329.9864843 - Francesca Puliti 392 9475467 - Antonio Pirozzi [339.5238132](tel:339.5238132)

[www.pscomunicazione.it](http://www.pscomunicazione.it)