

*Dal 18 al 24 settembre a Milano*

## **Milano Fashion Week, la moda vista dalla prospettiva del passo: Cuoi di Toscana racconta le sfilate in maniera inedita**

***Il progetto, dal titolo "Show Your Sole" diventerà un breve fashion film, svelato prossimamente al pubblico***

San Miniato (Pisa), 17 settembre 2018 - Che cosa significa indossare un paio di scarpe dalla suola in cuoio? Che cosa si racconta di sé rivelandole al mondo magari dipinte di rosso, di giallo o di verde acqua, più consumate ai lati, in punta o sul tallone? **Le sfilate della Milano Fashion Week** saranno raccontate da una prospettiva inedita, dal basso, col naso all'insù, per il progetto speciale **"Show your sole - The personal meanings of sole leather" di Cuoi di Toscana**, il cuoio più amato dalla griffe internazionali, con quote di mercato pari al **98%** della produzione italiana e oltre l'**80%** di quella europea.

**"Show your sole": "sole" come "suola" ma anche, foneticamente, come "anima", soul.** Le scarpe e i movimenti di chi sfila e partecipa alla **settimana della moda a Milano, dal 18 al 24 settembre**, saranno raccontati da videocamere rasoterra, per offrire un racconto interamente nuovo della moda, **giorno dopo giorno, attraverso i social del brand Cuoi di Toscana.**

Dalle riprese complessive sarà realizzato un **fashion film**, che sarà presentato in una serie di eventi esclusivi. La macchina da presa filmerà le gambe accavallate delle prime file, le gambe incrociate sotto i tavoli ai ristoranti e ai cocktail, le sfilate stesse. **La moda sarà vista dalla prospettiva del passo.**

Il progetto è ideato da **Fabiana Giacomotti**, direttore scientifico incaricato del **Master dell'Università La Sapienza di Roma** in "Teoria e Strategie della Moda: Comunicazione, eventi e valorizzazione culturale della moda e del Made in Italy", prodotto da **Aria Advertising**. È il proseguimento del progetto di formazione, tenutosi lo scorso maggio presso La Sapienza, sviluppatosi con seminari incentrati sulle tecniche artigianali di lavorazione e la concia lenta in vasca, che determinano la qualità superiore del prodotto e il suo posizionamento all'interno del comparto moda di **Cuoi di Toscana**. Particolare attenzione anche alle **tecniche innovative, tecnologiche e stilistiche** introdotte nella produzione delle calzature.

La produzione del cuoio è infatti un mestiere antico, ma moderno, in grado di catturare l'attenzione delle nuove generazioni di designer e comunicatori. "Show your sole" ha il patrocinio di UNIC e LINEAPELLE.

Cuoi di Toscana è un cuoio da suola unico ottenuto con concia lenta al vegetale, un processo antico basato sull'utilizzo di tannini naturali ricavati dal legno di castagno, mimosa e quebracho. Il marchio nasce con l'obiettivo di farsi portavoce nel mondo del distretto conciario.

Le aziende che fanno parte del consorzio Cuoi di Toscana sono di Santa Croce sull'Arno (Bonistalli e Stefanelli Spa) e di San Miniato, località Ponte a Egola (Gruppo Conciario CMC International Spa, Conceria Gi-Elle-Emme Spa, Cuificio Otello, Lamonti Cuoi Spa, Conceria 3S Srl e Volpi Concerie Srl).

Per ulteriori informazioni [cuioditoscana.it](http://cuioditoscana.it)