

CUOIO DI TOSCANA

ON

ANSA_{it}

21/01/2020

Ermal Meta racconta le eccellenze toscane (ANSA) - PISA, 20 GEN - Cuoio di Toscana, il consorzio che unisce le sette più importanti aziende produttrici di cuoio da suola, con quote di mercato pari all'80% in Europa e al 98% in Italia, conferma la sua partecipazione a Lineapelle Londra (domani) e Lineapelle New York (29 e 30 gennaio), le più importanti fiere internazionali sulla pelle che coinvolgono, designer e stilisti portavoce del Made in Italy nel mondo. Lo rende noto il Consorzio annunciando che porterà ai due appuntamenti internazionali uno short movie sulla produzione.

Il cortometraggio, è spiegato in una nota, «si intitola 'Artes' ed è ideato da Cuoio di Toscana per raccontare, attraverso cinema e musica, l'eccellenza della manifattura artigianale italiana: protagonista del cammeo musicale è il cantautore e compositore Ermal Meta, mentre le altre figure chiave sono Roberto Ugolini, artigiano noto nella lavorazione della scarpa uomo su misura, e Fabrizio Paoletti, liutaio che, utilizzando il legno delle botti esauste, produce artigianalmente chitarre utilizzate da grandi chitarristi internazionali». Lo short movie nato da un'idea di Michele Pecchioli e diretto dal giovane regista Stefano Lodovichi, rappresenta la sintesi tra artigianato, arte e musica. Le aziende che fanno parte del brand Cuoio di Toscana sono di Santa Croce sull'Arno (Bonistalli e Stefanelli Spa) e di Ponte a Egola (Cmc International, Conceria Gi-Elle-Emme, Cuoificio Otello, Lamonti Cuoio. Conceria 3S e Volpi Concerie).(ANSA).

GUITAR
