

https://www.adnkronos.com/magazine/moda/2020/02/18/artigianalita-cuoio-toscana-protagonista-mfw_wLdxfeYjk1G6o3RNTjFaK.html

L'artigianalità di Cuio di Toscana protagonista di Mfw

Passione, innovazione e sostenibilità. Le tre anime di **Cuoio di Toscana** sbarcano alla fashion week milanese. Il Consorzio italiano, leader nella produzione di cuoio da suola conciato al vegetale, ha scelto la vetrina meneghina per una serie di appuntamenti. A partire da quello andato in scena stasera nella galleria Robertaebasta in Brera. Una location suggestiva che ospita il progetto **Artes**, pensato dal Consorzio per raccontare tutto il saper fare artigianale tramite il linguaggio del cinema.



Lo short movie diretto da Stefano Lodovichi, proiettato anche negli spazi espositivi di Lineapelle, intreccia le storie di tre

figure: **Roberto Ugolini**, tra i più noti artigiani della scarpa su misura, **Fabrizio Paoletti**, celebre liutaio che produce chitarre per artisti internazionali, ed **Ermal Meta**, che ha firmato una chitarra realizzata in cuoio e che sarà in mostra nella galleria milanese e poi battuta all'asta su Charity Stars. Il ricavato andrà all'Associazione Casa della Donna di Pisa che opera a favore delle vittime di violenza.

Ad arricchire l'atmosfera anche le opere di **Milo Manara**, stampate su cuoio, che rappresentano altrettante donne e l'importanza di valorizzare il sostenibile raccontando la moda in un modo differente. "Sono felice di aver prestato le mie ragazze per queste installazioni artistiche - ha spiegato Manara - sia per il fine in sé, che mi vede da sempre coinvolto nella difesa della donna dalla violenza di genere, sia per lo splendido risultato artistico. Non ero mai stato riprodotto su cuoio". Completa il racconto dei valori artigianali l'home perfume Sole Leather Scent, creata in esclusiva per il Cuoio di Toscana e realizzata con oltre 100 componenti pregiati di origine naturale.