

CUOIO DI TOSCANA

ON

VOGUE

20/02/2018

<https://www.vogue.it/moda/article/milano-fashion-week-2020-moda-sostenibile-cuoio-toscana>



ACCESSORI

MFW 2020: la storia di Cuoio di Toscana

DI ANNA MARIA GIANO

25 FEBBRAIO 2020

Il consorzio toscano leader nella produzione di cuoio partecipa per la prima volta alla settimana della moda di Milano con una serie di eventi e installazioni per raccontare la storia di questo materiale

f

t

p

Alla MFW partecipa per la prima volta il consorzio Cuoio di Toscana, che mostra la sua collezione all'insegna di tradizione e sostenibilità

Cuoio di Toscana, consorzio italiano leader nella produzione di cuoio da suola conciato al vegetale, sceglie la Milano Fashion Week per raccontare una storia di passione, innovazione e sostenibilità, che ha come protagonista un materiale d'eccellenza, parte integrante dell'artigianalità pellettiera toscana. Dal 18 al 24 febbraio, grazie a una serie di eventi, appuntamenti e installazioni, il consorzio ha portato all'attenzione internazionale la sua manifattura e i suoi sistemi produttivi, facendo conoscere un mondo dove innovazione e tradizione si legano profondamente.



Argomento centrale è sicuramente la sostenibilità. In un clima dove il rispetto dell'ambiente acquista sempre maggiore importanza, il Consorzio parla infatti di consapevolezza nell'utilizzo delle risorse energetiche, di corretta gestione delle sostanze chimiche nelle fasi di produzione, e di attenzione costante al benessere degli animali nei Paesi di approvvigionamento.



Ci sono inoltre molte altri aspetti portati alla luce dalla partecipazione di Cuoio di Toscana alla MFW. Il 18 febbraio, con un cocktail alla galleria antiquaria **Robertaebasta** in via Fiori Chiari 3, il consorzio ha presentato **Artes**, progetto speciale che unisce all'affascinante linguaggio del cinema, la bellezza, la tradizione e la cultura del saper fare artigianale. Per l'occasione è stato realizzato uno short movie diretto da **Stefano Lodovichi** dove si intrecciano le storie di tre figure ricche di fascino: **Roberto Ugolini**, uno dei più noti artigiani della scarpa su misura, **Fabrizio Paoletti**, il celebre liutaio che utilizzando il legno delle botti esauste produce artigianalmente chitarre per artisti internazionali, e il celebre cantautore e compositore **Ermal Meta**, che ha anche firmato la chitarra realizzata in cuoio in mostra nella galleria milanese, la quale sarà battuta all'asta su **Charity Stars**. Il ricavato andrà all'**Associazione Casa della Donna di Pisa** che opera a favore delle donne vittime di violenza.



Ermal Meta

© Press Office

A rendere ancora più suggestiva l'atmosfera contribuiscono le opere di **Milo Manara** stampate su cuoio con figure femminili, testimoniando l'importanza di valorizzare il sostenibile raccontando la moda attraverso una nuova visione ed evitando il consumo fine a sé stesso. *“Sono felice di aver prestato le mie ragazze per la realizzazione delle installazioni artistiche sia per il fine in sé che mi vede da sempre coinvolto nella difesa della donna dalla violenza di genere, sia per lo splendido risultato artistico. Non ero mai stato riprodotto su cuoio”* commenta l'artista.



Il progetto è suggellato dall'aroma dell'home perfume **Sole Leather Scent**, fragranza creata in esclusiva per **Cuoio di Toscana** e realizzata con oltre 100 componenti pregiatissimi e di origine naturale. L'essenza di testa agrumata si fonde con quella speziata del cuore, tra pepe nero, ambra e sottili sfumature che si uniscono con le note dei tannini e del cuoio, amplificando l'anima stessa del profumo in un viaggio olfattivo indimenticabile. La fragranza - animal friendly - risponde ai rigidi criteri di non tossicità e conferma l'impegno consapevole del consorzio nel creare prodotti sostenibili.

